КРАСНОЯРСКИЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор краевого государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования»

_____Е.А. Чиганова

Приказ № 03-02-21 от 24.01.2022

Положение
о проведении Семейного творческого конкурса «Финансовые истории моей семьи» на территории Красноярского края

г.Красноярск
2022

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Семейного творческого конкурса «Финансовые истории моей семьи» (далее – Конкурс) на территории Красноярского края.

1.2. Конкурс организуется и проводится Региональным центром финансовой грамотности Красноярского края (РЦФГ) краевого государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» (КК ИПК) при экспертной, организационной и информационной поддержке министерства образования Красноярского края, министерства финансов Красноярского края в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, согласно региональной программе Красноярского края «Повышение финансовой грамотности населения Красноярского края на 2021-2023 годы».

1.3. Ответственное лицо за проведение конкурса – Павлова Марина Александровна, pavlova@kipk.ru.

1.4. Информация о Конкурсе, его этапах и результатах размещается на сайте Регионального центра финансовой грамотности – www.rcfg24.ru, а также в группах РЦФГ в социальных сетях:

vk.com/rcfg24;
@finance_krasnoyarsk;
facebook.com/rcfg24;
https://ok.ru/rcfg24;

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью поддержки и популяризации экономического образования детей дошкольного и школьного возраста, формирования финансовой грамотности подрастающего поколения.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение семей в совместную творческую деятельность на тему финансовой грамотности;
- привлечение учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и молодежи;
- выявление и поддержка педагогов, желающих участвовать в разработке и проведении мероприятий по финансовой грамотности для дошкольников и школьников;
- повышение уровня финансовой грамотности дошкольников, школьников и их родителей.

3. Участники Конкурса

3.1. **Участниками Конкурса** могут быть:

- дошкольники, школьники и их родители (семьи), проживающие на территории Красноярского края;
- творческие детские коллективы/группы образовательных организаций, учреждений дополнительного образования детей и юношества, совместно с их родителями, проживающие на территории Красноярского края.

3.2. **Творческим руководителем** может выступать педагог образовательной организации, который помогает семейной команде в организации и реализации творческой работы.

3.3. Участник может предоставить на Конкурс несколько работ в разных номинациях в формате видеозаписи.

3.4. Одна работа может быть представлена только в одной номинации.

4. Организация и сроки проведения Конкурса

4.1. Заявки со ссылками на конкурсные работы принимаются с 01 февраля по 20 марта 2022 года.

4.2. Все участники Конкурса в обязательном порядке заполняют заявку в электронном виде по ссылке https://forms.gle/RvKVvnMGPwfZGJR79 в которой подробно указываются данные всех членов семьи, принимающих участие в конкурсе (фамилия, имя, возраст, место учебы ребёнка, контактный телефон, электронный адрес, сведения о родителях).

4.3. **Конкурсные работы с участием менее двух членов семьи рассматриваться не будут**. (Члены семьи могут выступать в качестве исполнителя роли (актера), автора сценария, оператора, видеомонтажера и т.д.)

4.4. Если в конкурсной номинации представлено 3 (три) и менее заявок, то в ней присуждается только одна премия.

4.5. По каждой номинации в каждой возрастной категории определяются 3 победителя (1, 2, 3 место). Номинации и возрастные категории указаны в п.6.2. и п.7.3. настоящего Положения.

4.6. Работа жюри, экспертиза представленных материалов, определение победителей Конкурса: с 21 марта по 4 апреля 2022г.

4.7. Объявление победителей Конкурса: до 8 апреля 2022 года.

4.8. Итоги Конкурса будут объявлены на информационных ресурсах, указанных в п.1.3 настоящего Положения.

5. Тематика творческих работ Конкурса

5.1. Творческие работы должны соответствовать теме Конкурса: «Финансовые истории моей семьи» и соответствовать теме (темам) финансовой грамотности:

- **планирование семейного бюджета,**
- **управление рисками (потеря работы**, **рост цен, финансовая нестабильность и др.);**
- **правила потребительского поведения,**
- **формирование «финансовой подушки безопасности»,**
- **защита от финансового мошенничества,**
- **использование финансовых продуктов (банковские карты, кредиты, вклады),**
- **уплата налогов.**

6. Номинации Конкурса

6.1. Творческие работы по любой из номинаций должны соответствовать одной или нескольким тематикам, указанным в п. 5.1. настоящего Положения.

6.2. На Конкурс принимаются работы по следующим номинациям:

- **«Финансовая поэзия и песни»**: стихи, четверостишия, частушки, песни и т.п.
- **«Финансовая сказка»**: семейная инсценированная сказка, сценка;
- **«Финансовый мультфильм»**: анимационные (мультипликационные, рисованные, кукольные фильмы);
- **«Финансовая реклама»**: рекламные или агитационные ролики по тематикам финансовой грамотности (ролики не должны содержать рекламу каких-либо банковских продуктов).

7. Возрастные категории участников Конкурса

7.1. К участию в Конкурсе приглашаются семьи и воспитанники детских образовательных учреждений (с родителями) от 4 до 18 лет.

7.2. Возрастная категория определяется по возрасту младшего члена семьи, принимавшего активное участие в съемках видеоролика.

7.3. В каждой номинации выделяются следующие возрастные категории:

- возрастная категория, где младшему члену семьи от 4 до 7 лет (дошкольники);
- возрастная категория, где младшему члену семьи от 7 до 11 лет (начальная школа);
- возрастная категория, где младшему члену семьи от 11 до 18 лет (основная, средняя школа).

8. Требования к работам, представленным на Конкурс

8.1 На Конкурс представляются заявки, содержащие ссылки на видеозаписи творческих работ, которые участник самостоятельно размещает на сервисе YouTube.

8.2. **Общие требования** к конкурсным работам (видеороликам):

- на Конкурс должна быть представлена видеозапись/видеоролик;
- **видеозапись размещается автором работы на сервисе YouTube, в заявке указывается ссылка на данный видеоролик** (при этом автор не должен устанавливать какие-либо ограничения на просмотр ролика, в том числе не должно быть пометки «видео для детей»);
- продолжительность видеоролика — от 1 до 5 минут;
- видеоролик должен быть авторским;
- работы, скачанные из Интернет-источников, рассматриваться не будут;
- участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц;
- сюжет должен быть выстроен в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- обязательное участие в видеоролике как минимум двух членов семьи (члены семьи могут выступать в качестве исполнителя роли, автора сценария, оператора, видеомонтажера и т.д.);
- содержание видеороликов не должно содержать рекламу конкретных финансовых продуктов/услуг, противоречить законодательству РФ и нормам морали;
- разрешается использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ, инструментов, спецэффектов;
- в видеоролике могут использоваться фотографии;
- в видеоролике возможно голосовое и музыкальное сопровождение.

8.3. **Требования к оформлению видеороликов:**

- видеоролики должны быть оформлены **информационной заставкой**, которая должна содержать:

1) название Конкурса — Конкурс «Финансовые истории моей семьи»
2) название конкурсной номинации согласно п.6.2 настоящего Положения;
3) название работы;
4) фамилию и имена членов семьи-участника (допускается общее указание, например, «семья Ивановых»);
5) указание населенного пункта;
6) 2022 год;

- **в титрах** должны быть указаны имя, фамилия, а также роль каждого члена семьи (исполнитель роли, автор сценария, оператор, видеомонтажер и т.д.)

9. Критерии оценки конкурсных работ

9.1. Содержательная экспертная оценка конкурсных работ (видеороликов) осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме (см. пункт 5.1. настоящего Положения);
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- ясность и логичность представления материала;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность).

9.2. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- качество записи звука;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- общая эстетичность конкурсного материала (видеоролика);
- соответствие ролика требованиям, указанным в п.8. настоящего Положения;
- наличие информационной заставки и титров в видеоролике.

10. Состав и функции жюри

10.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором. Члены жюри — представители межведомственной координационной комиссии по вопросам повышения финансовой грамотности населения Красноярского края, сотрудники РЦФГ, привлеченные эксперты в сфере финансовой грамотности.

10.2. Жюри Конкурса оценивает творческие работы согласно критериям, указанным в п.9 настоящего Положения.

10.3. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями.

10.4. При наличии большого количества работ, заслуживающих поощрения и высокой оценки, Жюри может расширить перечень номинаций, дополнительно отметить отдельные работы участников.

11. Награждение победителей

11.1. Победители Конкурса определяются на основе решения жюри.

11.2. Авторы и творческие руководители (педагоги) лучших работ награждаются призами и дипломами.

11.3. Все участники получают сертификат участника Конкурса.

11.4. Организатор оставляет за собой право определения даты и места церемонии награждения победителей Конкурса.

12. Согласие участников Конкурса

12.1. Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически передают организаторам Конкурса право на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

12.2. Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически дают организаторам Конкурса согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса и необходимых для заполнения заявки).